

**Визначення стратегічних
цілей, місії та цінностей
Гімназії «Сузір'я-19»
через формування
клієнтського виміру
закладу**

2023/2027 р.



Гімназія «Сузір'я-19» сьогодні

Усього 85 працівників . Педагогічний колектив – 47 особи: учителів ЗЗСО – 36, вихователів ЗДО -10

Мережа закладу

Дошкільний підрозділ
5 дошкільних груп - 100 дітей

Шкільний підрозділ
20 класів - 460 учнів

Разом - 560 осіб

Пріоритетні напрямки роботи закладу

- Розвиток дошкільної освіти.
- Оновлення змісту освіти в початковій та базовій школі: НУШ та «Інтелект України»
- Допрофільна підготовка у 8-9 класах
- Поглиблене вивчення предметів з 5 класу
- Підвищення якості освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання.
- Упровадження Концепції Школи, дружньої до дитини.
- Використання сучасних інформаційних технологій.
- Створення умов для всебічного розвитку особистості дитини.
- Упровадження Концепції національно-патріотичного виховання.
- Реалізація проєктів «Наступність ЗДО та ЗЗСО», «Олімпійська освіта», «Обдарованість», «Сузір'я-19».
- Удосконалення системи позакласної роботи та учнівського самоврядування.

SWOT- АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ГІМНАЗІЇ

«S» Сильні сторони (розвивати)

1. Охоплення освітою дітей від 2 до 15 років (наявність дошкільного підрозділу).
2. Розташування дошкільного підрозділу та початкової школи в одному приміщенні.
3. Компетентний потужний педагогічний колектив.
4. Підвищення мотивації педагогів до професійного зростання.
5. Поглиблене вивчення навчальних предметів, допрофільна освіта в закладі.
6. Створення умов для розвитку творчих здібностей здобувачів освіти (альтернативні методики, гуртки, секції, факультативи, спецкурси, клуби).
7. Моніторинговий підхід до аналізу діяльності закладу освіти.
8. Наявність традицій закладу.
9. Партнерство між адміністрацією та колективом закладу.
10. Колегіальне прийняття рішень.
11. Застосування педагогічного маркетингу в управлінні закладом.

SWOT- АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ГІМНАЗІЇ

«W» Слабкі сторони (ураховати та подолати)

1. Обмежене державне фінансування закладу.
2. Пристосоване приміщення закладу.
3. Недостатня робота щодо популяризації досвіду роботи закладу на рівні міста, області, у фахових виданнях, у мережі «Інтернет».
4. Недостатній рівень участі у Всеукраїнських та Міжнародних проєктах.
5. Відсутність сучасного навчального обладнання в кабінетах фізики, хімії, біології, навчальних майстернях.
6. Відсутність сучасно оснащеного спортивного майданчика.
7. Недостатнє фінансування для створення інклюзивного середовища.

SWOT- АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ГІМНАЗІЇ

«О» Можливості (використати)

1. Співпраця з громадськими організаціями.
2. Участь у Всеукраїнських, обласних, міських семінарах, конкурсах, проєктах.
3. Використання мережі «Інтернет».
- 4.Залучення позабюджетного фінансування для удосконалення організації освітнього процесу та розвитку матеріально-технічної бази.
5. Створення сприятливого мікроклімату для досягнення успіху всіма учасниками освітнього процесу.
6. Формування внутрішньої системи забезпечення якості освіти та здійснення щорічного комплексного самооцінювання діяльності закладу.
- 7.Використання традицій та упровадження інновацій в освітній простір закладу.
- 8.Активізація діяльності закладу в освітньому середовищі міста, області, держави.
9. Упровадження різних форм підвищення кваліфікації педагогічних працівників.

SWOT- АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ГІМНАЗІЇ

«Т» Загрози (нейтралізувати, компенсувати)

1. Відсутність стабільного державного фінансування для оновлення шкільних меблів у базовій школі, обладнання, здійснення капітальних ремонтів.
2. Нестача якісних шкільних підручників.
3. Негативний вплив соціального середовища на учасників освітнього процесу.
4. Надмірна бюрократія в освітньому просторі закладу, міста, області, держави.
5. Низька активність батьківської громадськості в управлінні закладом.
6. Фейкова академічна та фінансова автономія.
7. Військова агресія російської федерації щодо України.
8. Онлайн-навчання здобувачів освіти закладу протягом останніх двох років.
9. Низька мотивація здобувачів освіти до результатів навчання.

Типи закладів у сфері освіти

				Інноваційні заклади
				Заклади розвитку
				 Заклади функціонування
				Деградуючі заклади

Стратегічне мислення для розвитку

1. **ЯКА** мета нашої діяльності?
2. **КУДИ** ми йдемо? **ЯКІ** наші стратегічні цілі?
3. **ДЛЯ** кого ми працюємо (хто наші клієнти) ?
4. **ЩО** ми маємо зробити для цього (цінності та продукти, що акцептує клієнт)?
5. **ЯК** ми це зробимо, коли? **ЯКІ** етапи?
6. **ЯК** ми будемо оцінювати те, що зробили й робимо?
7. **ЯКІ** ймовірні ризики та способи їх подолання?

МІСІЯ Гімназії «Сузір'я-19»

Відкрита освітня система, дружня до дитини, спрямована на підготовку випускника – носія української культури, спроможного досягти персонального успіху та сприяти соціально-економічному розвитку України (громади).

Стратегічна ідея та візія Гімназії «Сузір'я-19»

*Створення сучасного освітнього простору, що об'єднує однодумців
і надихає удосконалювати себе
та змінювати світ на краще.*

*Заклад освіти як трамплін розвитку
для кожної дитини та педагога.*

Територія довіри та можливостей.

Гнучка структура та ефективна комунікація.

Залучені співробітники, батьки, здобувачі освіти.

Стратегічні цілі Гімназії

- **Зміна змісту освіти: від надання знань –до формування компетентностей.**
- **Забезпечення наступності дошкільної та початкової освіти.**
- **Створення сучасного освітнього середовища.**
- **Здійснення наскрізного процесу виховання свідомого патріота.**
- **Розвиток педагогіки партнерства.**
- **Підвищення ефективності управління закладом.**
- **Упровадження форм демократичного та громадського управління освітнім процесом.**
- **Формування корпоративної культури закладу як відкритої освітньої системи.**

Цінності Гімназії «Сузір'я-19»

- **Особистість**
- **Партнерство**
- **Відповідальність**
- **Відкритість**
- **Освіта**
(розуміти важливіше,
ніж знати)
- **Гідність**
- **Довіра**
- **Свобода**
- **Демократія**
- **Творчість**
(розвиток талантів)

Приклад упровадження цінностей через процеси:

ОСОБИСТІТЬ

У роботі з дітьми	<p>Кожна дитина талановита, і ми намагаємося допомогти розкрити її таланти, показуємо можливі шляхи розвитку.</p> <p>Ми уникаємо використання «єдиної формули» розвитку, усі різні, і ми працюємо в різний спосіб для досягнення бажаного результату - життєва успішність дитини, досягнута гармонійним шляхом.</p> <p>Ми вчимо дітей ставити та підтримуємо відкриті питання, що стимулюють до дослідження нового.</p>
У співпраці з батьками	<p>Ми навчаємось разом з батьками розвивати здібності їхніх дітей.</p> <p>Ми є джерелом освітньої експертності для родин і завжди готові ділитись інформацією, використовуючи різні інструменти: батьківський клуб, тренінги, соціальні мережі, сайт закладу, спільні заходи з учнями, батьками та вчителями.</p>
У роботі з командою	<p>Ми рухаємось за науково-технічним прогресом, постійно аналізуємо глобальні цілі й виклики, удосконалюємо освітні процеси для формування індивідуальної траєкторії розвитку дитини.</p> <p>Ми розвиваємо як командне, так і індивідуальне лідерство.</p> <p>Ми підтримуємо неформальні зустрічі, спільні проекти, партнерство в освітній системі, що дає можливість реалізуватися кожній особистості.</p>
В управлінні	<p>Ми постійно навчаємось і прагнемо до нового, розвиваємо сильні сторони кожного й команди в цілому.</p> <p>Формуємо корпоративну культуру через спільні цінності та смисли. Проводимо стратегічні сесії та прагнемо створити такі продукти, які задовольнили б наших клієнтів.</p>
У створенні навчальних продуктів	<p>Ми постійно шукаємо та випробовуємо нові методики й підходи в роботі.</p> <p>Ми аналізуємо світ майбутнього і створюємо навчальні продукти відповідно до нових потреб.</p>

КЛІЄНТСЬКИЙ ВИМІР Гімназії «Сузір'я-19»

К1. Держава

К2. Місцева
грумада

К3. Інвестори
в освіту

К4. ЗМП

К5. Заклади
вищої освіти
I-II рівнів
акредитації

К6. Позашкіл
льні заклади

К7.

Педагоги

К8. Працівни
ки закладу

К9. Батьки
здобувачів освіти
з ООП

К10. Здобувачі
освіти з ООП

К11. Батьки
здобувачів
дошкільної освіти

К12. Здобувачі
дошкільної
освіти

К13. Батьки
здобувачів базової
середньої освіти

К14. Здобувачі
освіти базової
середньої освіти

К15.

Випускник

ДПА, вступ до
Ліцеїв, ЗВО I-II
рівнів
акредитації

Олександрійська
ОТГ (громадяни)

Випускник через
10-20 років,
житель міста
Олександрія

Клієнти	Суб`єкти	Цінності	Продукти
Держава	МОН, ІМЗО, ДСЯО, наукові установи ...	<ul style="list-style-type: none"> - Взаємодія у формуванні законодавства та упровадженні експериментальних проєктів; - Ефективна реалізація освітньої політики. 	<ul style="list-style-type: none"> - Нові законодавчі акти у сфері освіти; - Результати наукових досліджень та використання їх інноваційних змін в освіті; - Результати державних та міжнародних моніторингових досліджень якості освіти.
Місцева громада	Місцеві органи влади, засновник - ОМР, комунальні установи ...	<ul style="list-style-type: none"> - Доступ до якісної освіти дітей жителів міста; - Розвиток інфраструктури закладів освіти міста; - Забезпечення робочими місцями кваліфікованих спеціалістів та робітників; - Вирішення демографічної проблеми в місті. 	<ul style="list-style-type: none"> - Наступність дошкільної, початкової та середньої освіти; - Покращення якості надання освітніх послуг у місті; - Збільшення надходжень до місцевого бюджету; - Збільшення кількості населення в місті.

Інвестори в освіту	Грантові організації, меценати, ЮНІСЕФ	<ul style="list-style-type: none"> - Вплив на розвиток освіти та суспільства; -Партнерство у досягненні спільних цілей; -Упровадження інновацій. 	<ul style="list-style-type: none"> - Популярність серед громади; - Реалізація ідеї «Розумне місто»; - Реалізація глобальних цілей.
ЗМІ	Місцеві телевізійні та радіокомпанії, друковані видання, Інтернет-ресурси..	<ul style="list-style-type: none"> - Якісна та актуальна інформація; -Вплив на громадську думку; -Вплив на розвиток суспільства. 	<ul style="list-style-type: none"> - Популярність серед місцевого населення; - Прибутки; - Маніпуляції людьми.
Заклади вищої освіти	Заклади вищої та професійної освіти	<ul style="list-style-type: none"> - Ефективна співпраця щодо профорієнтації; - Визначення професійного спрямування; - Залучення абітурієнта готового навчатися впродовж життя. 	<ul style="list-style-type: none"> - Студент з актуальними компетентностями і професійним спрямуванням; - Популярність серед абітурієнтів; - Професія, затребувана на ринку праці.
Заклади позашкільної освіти	Спортивні секції, творчі колективи, МАН, мистецькі заклади	<ul style="list-style-type: none"> - Ефективна співпраця з розвитку талантів дітей; - Формування культури молодого покоління. 	<ul style="list-style-type: none"> - Талановиті діти та молодь; - Конкуперентноспроможність серед подібних закладів.

<p>Педагоги</p>	<p>Педагогічні працівники дошкільного та шкільного підрозділів</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Перспективи професійного розвитку; - Можливість для самореалізації та творчості; - Довіра клієнтів (учнів, батьків) - Соціальна захищеність. 	<ul style="list-style-type: none"> -Педагоги – експерти; - Визнання професійної кваліфікації; -Популярність серед учнів та батьків; -Результати навчальних досягнень здобувачів освіти; - Матеріальне забезпечення; - Моральне заохочення.
<p>Працівники закладу</p>	<p>Фахівці та працівники робітних професій та сфери послуг</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ефективна реалізація діяльності; - Соціальна захищеність. 	<ul style="list-style-type: none"> - Визнання професійної кваліфікації; - Матеріальне забезпечення; -Соціальні гарантії.
<p>Батьки здобувачів освіти з особливими освітніми потребами</p>	<p>Батьки, які прагнуть соціалізації дітей з особливостями у розвитку</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ефективна соціалізація дітей з ООП; - Реалізація якісної інклюзивної освіти. 	<ul style="list-style-type: none"> - Спроможність дітей з ООП повноцінно жити в суспільстві; - Сформовані компетентності, необхідні для реалізації базових потреб дітей з ООП.

Здобувачі освіти з особливими освітніми потребами	Діти, які мають особливості в розвитку	<ul style="list-style-type: none"> - Ефективна комунікація з людьми; - Отримання доступу до якісної освіти; - Розвиток особистості. 	<ul style="list-style-type: none"> -Реалізована потреба у спілкуванні; -Сформовані компетентності, необхідні для реалізації базових потреб дітей з ООП.
--	--	--	---

Батьки здобувачів дошкільної освіти	Батьки, які мають дітей дошкільного віку	<ul style="list-style-type: none"> - Якісна освіта; - Можливості для розвитку здібностей дитини; - Безпека дитини. 	<ul style="list-style-type: none"> - Діти, готові до навчання у школі; - Розвинена та щаслива дитина.
--	--	---	---

Здобувачі дошкільної освіти	Діти віком від 2 до 6 років	<ul style="list-style-type: none"> - Ефективна комунікація; - Комфортне психологічне середовище. 	-Сформовані компетентності за основними освітніми напрямками.
------------------------------------	-----------------------------	--	---

Батьки здобувачів базової середньої освіти	Батьки, які мають дітей віком від 6 до 17 років	<ul style="list-style-type: none"> - Якісна освіта; - Актуальні компетентності для досягнення успіху; - Гарантія безпеки дитини. 	<ul style="list-style-type: none"> - Високі бали ЗНО; - Здорова і щаслива дитина; - Розвинена особистість.
---	---	---	---

Здобувачі освіти базової середньої	Діти місцевої територіальної громади шкільного віку	<ul style="list-style-type: none"> - Якісна освіта; - Ефективна комунікація між учасниками освітнього процесу. 	<ul style="list-style-type: none"> - Рівень сформованих компетентностей; - Особистість, здатна до навчання упродовж життя.
---	---	--	--

Випускник	Здобувач освіти, який закінчив навчатися в закладі	<ul style="list-style-type: none"> - носій української культури; - спроможний досягти персонального успіху; - Свідомий патріот, який сприяє соціально-економічному розвитку України (місцевої громади). 	Людина української культури, яка створює смисли та втілює їх у життя.
-----------	--	--	---

За границею системи (КІІ)

1. Державна підсумкова атестація як контрольний індикатор якості освіти та моніторинг вступу випускників до ліцеїв, ЗВО I-II рівнів акредитації.
2. Олександрійська територіальна громада, а саме громадяни, які за результатами оцінки якості життя випускника закладу формують його імідж.
3. Випускник через 10-20 років, житель міста Олександрії: свідомий патріот, має роботу за професією, розвиває місцевий бізнес, працює на розвиток міста, громади та держави, живе в родині та виховує дітей, щасливий та успішний.

Візія моделей випускників Гімназії «Сузір`я-19»

Випускник дошкільного підрозділу Гімназії

- Проявляє творчість та ініціативність.
- Керує емоціями.
- Висловлює власну думку.
- Здатний самостійно мислити на основі образних та словесно-логічних понять.
- Приймає рішення.
- Вирішує проблеми відповідно до віку.
- Співпрацює в колективі.

Візія моделей випускників Гімназії «Сузір'я-19»

Випускник початкової ланки Гімназії

- Здатний розрізняти «правильне» та «неправильне».
- Знає свої сильні сторони та можливості зростання.
- Здатний співпрацювати, ділитися та піклуватися про інших.
- Має активну цікавість до речей.
- Уміє критично\аналітично думати та висловлюватися впевнено.
- Навчається не цуратися будь-якої роботи.
- Має здорові звички та усвідомлює що таке мистецтво.
- Знає і любить Україну.

Випускник загальної середньої ланки Гімназії

- Має моральну цілісність.
- Вірить у свої спроможності та здатний адаптуватися до змін.
- Уміє працювати в команді та проявляє емпатію до інших.
- Креативний та має допитливий розум.
- Критично мислить та ефективно комунікує.
- Відповідальний за власне навчання.
- Отримує насолоду від фізичних активностей та поціновує мистецтво.
- Вірить в Україну та розуміє, що має значення для України.

Напрями та шляхи реалізації стратегії розвитку Гімназії «Сузір`я-19»

- Освітнє середовище
- Здобувачі освіти
- Педагогічні працівники
- Управлінські процеси

Освітнє середовище

Завдання 1. Забезпечення комфортних і безпечних умов навчання та праці:

- встановити автоматичну пожежну сигналізацію, систему сповіщення про пожежну небезпеку та автоматичну систему пожежогасіння;
- обладнати укриття в будівлях Гімназії ;
- здійснити капітальний ремонт фойє I поверху та коридорів відповідно до вимог Санітарного регламенту;
- закінчити заміну вікон на енергозберігаючі;
- здійснити утеплення основних будівель закладу;
- здійснити ремонт харчоблоку та зали приймання їжі, оновити кухонне обладнання;
- здійснити реформу харчування в закладі;
- здійснити капітальний ремонт буфетних, убиралень у дошкільному підрозділі та школі;
- модернізувати спортивні зали та навчальні майстерні закладу;
- облаштувати сучасний бібліотечний простір, артстудію;
- замінити асфальтне покриття на подвір'ї основної школи закладу;
- провести реконструкцію спортивних та ігрових майданчиків;
- забезпечити належне освітлення територій закладу;
- встановити відеоспостереження в коридорах та на подвір'ї Гімназії;
- встановити в учительській кімнаті комп'ютер та копіцентр для загального користування;
- обладнати освітній простір для проведення занять просто неба.

Освітнє середовище

Завдання 2. Створення освітнього середовища, вільного від будь-яких форм насильства та дискримінації:

- розробити інструкції для батьків та оприлюднити на сайті закладу;
- періодично організовувати навчання для педагогічних працівників із запобігання та протидії насильству та булінгу;
- для забезпечення антибулінгової політики залучити до розроблення плану заходів з протидії булінгу в закладі представників учнівського самоврядування;
- ініціювати внесення змін до Правил поведінки учнів з метою побудови їх на позитивному сприйнятті, без використання заборон та покарань;
- відкрити «Клуб для батьків».

Завдання 3. Формування інклюзивного, розвивального та мотивуючого до навчання освітнього простору:

- облаштувати ресурсну кімнату для дітей з ООП;
- зробити капітальний ремонт входу в гімназію (обладнати пандус);
- обладнати вбиральню для людей з обмеженими можливостями;
- створити клас просто неба;
- облаштувати екологічний куточок у приміщенні гімназії.

Здобувачі освіти

Завдання 1. Створення відкритої, прозорої і зрозумілої для здобувачів освіти системи оцінювання їх навчальних досягнень

- розробити пам'ятки для здобувачів освіти та їхніх батьків з критеріями, правилами та процедурами оцінювання з кожного навчального предмета;
- для функціонування відкритої та зрозумілої учням системи оцінювання навчальних досягнень педагогам перед кожним видом робіт інформувати школярів про критерії та процедури оцінювання.

Завдання 2. Системне відстеження та коригування результатів навчання кожного здобувача освіти

- розробка індивідуальних освітніх траєкторій (за потреби);
- перехід на електронний документообіг, електронні журнали та щоденники.

Завдання 3. Проведення заходів з профорієнтації здобувачів освіти

- продовжити співпрацю з ліцеями, ЗВО I-II рівнів акредитації та закладами професійно -технічної освіти;
- запровадити роботу клубу «Успішні люди громади».

Здобувачі освіти

Завдання 4. Підвищення якості освітнього процесу

- розвивати впровадження мережевої форми навчання;
- упровадити поглиблене вивчення навчальних предметів з 5 класу;
- упровадити вивчення другої іноземної мови (у разі запиту від батьків);
- продовжувати залучати здобувачів освіти до дослідницької роботи шляхом налагодження співпраці з лабораторіями, дослідницькими центрами, музеями з метою реалізації STEM-освіти;
- оптимально використовувати єдину електронну систему «Нові знання»;
- проводити «уроки, що дивують» (географія «на колесах», хореографія, туризм, уроки щастя тощо);
- забезпечити роботу різноманітних гуртків (шахи, хор, краєзнавство, чірлідінг, National Geographic, web-дизайн, робототехніка, арт-студія, шкільний театр);
- удосконалити проєктну діяльність у закладі.

Педагогічні працівники

Завдання. Забезпечення можливостей для професійного розвитку педагогічних працівників

- упровадження ефективного добору вчителів; створення карти командної взаємодії, вирощування команди, робота з упередженнями, принципами «три любові вчителя»
- розробити профілі ролей працівників;
- розробити положення та впровадити інститут наставництва для молодих спеціалістів;
- залучати педагогічних працівників до участі в інноваційній роботі, експертній діяльності;
- систематично проводити майстер-класи, тренінги, семінари на рівні гімназії, громади, області з метою підвищення педагогічної майстерності та особистісного росту;
- підтримувати добровільну сертифікацію педагогічних працівників;
- розробити критерії для матеріального та морального стимулювання професійної діяльності;
- проводити колективні заходи з використанням технологій team-building ,activities з метою формування корпоративної культури;
- спланувати психологічні тренінги «Щасливий бути вчителем. Стоп вигорання!» тощо;
- виявляти таланти та розвивати сильні сторони кожного працівника, оптимально реалізувати їх.

Управлінські процеси

Завдання 1. Моніторинг виконання поставлених цілей та задач

- проведення регулярного опитування (анкетування) учасників освітнього процесу;
- здійснення самооцінювання якості освітньої діяльності, підготовка до зовнішнього аудиту.

Завдання 2. Реалізація політики академічної доброчесності

- спільно з колективом забезпечити дієвість Положення про академічну доброчесність.

Завдання 3. Залучення фінансування - спонсорська допомога

- участь у грантових проєктах
- фандрайзинг, краудфандинг
- субвенції та місцевий бюджет
- участь у формуванні кошторису закладу та громадських бюджетів

Управлінські процеси

Завдання 4. Формування відносин довіри між школою та батьками

- налагодити конструктивну комунікацію з батьками (індивідуальні консультації, родинні кола, залучення батьків до планування освітнього процесу, ознайомлення батьків із планом заходів на місяць);**
- розробити Меморандум співпраці з батьками;**
- провести реконструкцію вебсайту Гімназії;**
- своєчасно оновлювати інформаційні ресурси закладу.**

*Стратегічне управління,
це про людську природу.*

*Його завдання – зробити людей
здатними разом досягати результату,
підсилюючи сильні сторони кожного
та роблячи нерелевантними слабкі...*

П. Друкер